



VOL. 206

8月号

発行日 2014/7/31

発行所 産業情報化新聞社

〒510-0004 大阪府東淀川区1-16-7 産業情報ビル7F
TEL:06-6445-1405 FAX:06-6445-1408
URL: http://www.akarinews.com

MONTHLY

“日本一” 明るい経済新聞

ビジネス・サクセス・ジャーナル BSJ



不易流行!



イチゴをコミュニケーションマーク

大兼工務店（☎074
8・42・1151）は、
古い歴史を持つ一方、新
鮮な経営戦略を展開。イチ
ゴをコミュニケーション
マークに、お客様の生
活利益を実現する「笑顔」
と「ありがとう」を集める。

「歴史のある会社だけに、変えてはいけないものと、時流に合わせて変えないといけないものがあります」と辻野宣昭社長は不易流行を強調。ある時期から住まい、暮

らしの困りごとを仕事にする原点回帰を果たす。

一般消費者との距離感を近づけるなか、大兼工務店から「だいかね」へわかりやすいメッセージを発信。素早い対応、納得の価格など自社の強み、ウリを社内で意思統一。社章とは別に「地域の人に親しまれ、信頼される企業になりたい」と、大胆にイチゴをコミュニケーションマークに制定した。

「イチゴのヘルメットは当初社員には違和感がありましたが、完全に浸透しています」と。社員は約50人。安全、環境などの横割り組

「笑顔」と「ありがとう」を集める

● 職の各委
● 員会での活動。さらに全
● 社員が「ほめ達検定3級」
● を取得、毎月お客様の喜

●大兼工務店●

びの声を発表し年間
でニコニコ大賞表彰と、褒めて元
気を実践する。
「いちご倶楽部」の夏祭りでは、カブトムシのつかみ
取りなど、「家の仕事とは別に子供たちの楽しい記憶づ
くりにも取り組んでいます」と、住まいの身近な相談相
手になる幸せ提供
企業を目指してい
る。



古い歴史と斬新な経営戦略

※プロフィール=創業92年、東近江市に本社を置く、地元密着の老舗企業。土木・建築から改修・改造、補修・修繕などの事業用メンテナンス、リフォームまで幅広い事業を行う。